

安徽新闻出版职业技术学院 专业人才培养方案(2021 版)

专业名称 数字媒体艺术设计

专业代码 550103

专业类别 文化艺术大类

专业所在系 艺术设计系

制 定 人 刘咏松

审 核 人 张鹏

日 期 2021 年 9 月 10 日

安徽新闻出版职业技术学院

《数字媒体艺术设计》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称:数字媒体艺术设计

专业代码: 550103

二、招生对象

高中毕业生; 三校生(中职, 职高, 技校)。

三、学制与学历

三年制, 专科

四、团队成员

表 1-编制团队成员名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	张鹏	安徽新闻出版职业技术学院	副教授/系主任
2	刘咏松	安徽新闻出版职业技术学院	副教授/教研室主任
3	王亮	安徽新闻出版职业技术学院	讲师
4	郑晓丹	安徽新闻出版职业技术学院	副教授
5	张敏	安徽新闻出版职业技术学院	讲师
6	王金柱	安徽新闻出版职业技术学院	讲师
7	林荣妍	安徽新闻出版职业技术学院	副教授
8	宣兴磊	安徽新闻出版职业技术学院	助教
9	高览之	安徽新闻出版职业技术学院	讲师
10	马建军	安徽新闻出版职业技术学院	讲师
11	洪静波	安徽新闻出版职业技术学院	助教
12	张佳玮	安徽新闻出版职业技术学院	助教
13	满光瑞	安徽新闻出版职业技术学院	助教
14	周雅昕	安徽银鹃影视传媒有限公司	经理
15	陈家伟	安徽银鹃影视传媒有限公司	高级摄影师
16	华伟	合肥市子辰品牌设计有限公司	设计总监
17	黄河	安徽缤纷天下传媒科技有限设计公司	设计总监
18	瞿明亚	凌智动画有限公司	设计师

注 1: 含参与标准编制的主要成员, 含校外专家。

五、职业方向及能力要求

1. 服务面向

学生毕业后主要在电视台、影视后期制作公司、广告设计公司、文化传媒公司、新媒体制作企业等企事业单位第一线，从事短视频设计与制作、影视后期制作、影视特效处理、影视栏目包装等方面设计与制作工作。

表 2-岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	设计师助理	√		从事数字媒体艺术设计有关的设计助理工作。	具备收集信息、处理信息的能力，掌握基本的计算机办公软件及基本设计软件的操作技能。
2	短视频制作员	√		从事短视频拍摄、剪辑与合成、短视频特效设计等工作。	可独立完成片头及后期制作，有良好的执行力，按时、按质、按量达成阶段性工作目标；具有一定的拍摄基础，熟悉多媒体、互联网行业从业要求；熟练运用 Photoshop、Illustrator、C4D 等软件以及后期合成 AfterEffect、Premiere 等软件。
3	影视后期制作师	√		从事影片或动画后期的设计与处理工作，使其形成完整的影片，包括加特效，加文字，并且为影片制作声音等。	熟练掌握平面软件、合成软件、非线性编辑软件、三维软件的操作能力，完成组接镜头、特效的制作以及音效的合成等。
4	影视特效师		√	从事影片视觉特效的三维特效或合成特效的设计与制作工作，使影片的效果更加逼真或虚幻等。	熟练掌握影视特效制作软件，完成三维特效（建模，材质，灯光，动画，渲染）或合成特效（抠像，擦威，调色，合成，汇景）等设计与制作工作
5	影视栏目包			从事影视相关项目	熟练运用 AE、C4D、Premiere

	装			的动画及特效制作；理解影视语言，根据创意、脚本或文案对广告进行剪辑包装制作。	等视频特效编辑软件，善于沟通，热爱影视制作行业。
--	---	--	--	--	--------------------------

2. 就业岗位（群）

主要就业岗位：设计师助理、短视频制作员、影视后期制作师、影视特效师、影视栏目包装工程师等岗位；

相关职业岗位：创意策划、设计与制作、营销与推广、文化宣传等岗位。

发展职业岗位：影视特效师、影视后期合成师、色彩搭配师、数字媒体交互设计师等岗位。

六、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养具有一定人文社会科学知识和艺术修养，具有必备的基础理论知识和专门知识、良好的职业道德和敬业精神，主要面向电视台、影视后期制作公司、广告公司、文化传媒公司等企事业单位，从事短视频设计与制作、影视后期制作、影视特效处理、影视栏目包装等工作岗位的高素质复合型技术技能人才。

表 3-专业培养目标

序号	岗位能力要求	对应专业培养目标
1	具备收集信息、处理信息的能力，掌握基本的计算机办公软件和基本设计软件的操作技能。	具有良好的职业道德和较高的职业规范素养

2	可独立完成片头及后期制作，有良好的执行力，按时、按质、按量达成阶段性工作目标；具有一定的拍摄基础，熟悉多媒体、互联网行业从业要求；熟练运用 Photoshop、Illustrator、C4D 等软件以及后期合成 AfterEffect、Premiere 等软件。	具备从事数字媒体艺术设计行业一线短视频制作、影视后期制作、后期特效等岗位的基本素质和能力，掌握数字媒体艺术设计有关软件的技能，能够独立从事短视频制作、影视后期制作、后期特效等工作任务。
3	熟练掌握平面软件、合成软件、非线性编辑软件、三维软件的操作能力，完成组接镜头、特效的制作以及音效的合成等。	能够系统的掌握数字媒体艺术设计专业的通用性基础理论知识，较好的掌握数字媒体艺术设计中有关影视后期的基本理论、基本知识和基本技能。
4	熟练掌握影视特效制作软件，完成三维特效（建模，材质，灯光，动画，渲染）或合成特效（抠像，擦威，调色，合成，绘景）等设计与制作工作。	掌握影视特效处理有关基本知识，具有较强的影视特效软件操作能力，具备影视特效处理基本技能。
5	熟练运用 AE、C4D、Premiere 等视频特效编辑软件能力。	掌握影视栏目包装职业岗位基本知识，并利用 AE、C4D、Premiere 等软件完成影视栏目包装设计技能。

2. 培养规格

(1) 专业技术能力

计算机图形图像处理技能，收集信息、处理信息的能力；短视频创作相关软件的应用能力，数字影像、视频剪辑、视效制作、数字音效处理、CG 片头、视频特效制作技能；团队团结合作能力、沟通交流能力等。

(2) 社会实践能力

具备所学知识应用能力；良好的知识更新和积累能力；实践创新能力；社会认知和自我认知能力。

(3) 综合素质能力

具有良好的身体素质；良好的职业素养；具有良好的社会公德、职业道德、行为规范；具有自觉学法、懂法、守法意识，能用法律维护集体利益；良好的科技文化素质和文化修养；具有质量意识、创新精神、团队合作和合作精神。

表 4-毕业要求及对应的指标点

序号	培养目标	毕业要求	对应的毕业指标点
1	具有良好的职业道德和较高的职业规范素养	具有良好的国家意识、民族情怀、职业精神、职业规范和人文社会科学素养	具有较好的人文和社会科学素养
			具有较强的社会责任感
2		能够熟悉相关的法律、行业规范及企业文化，具有较强的生态观、安全生产、质量成本、团结协作、爱岗敬业，钻研创新意识	较好的艺术英语、计算机通用能力基础
			具有鲜明的遵纪守法意识
			具备较强的从业规范意识
			具备较强的团队协作意识
3	具备从事数字媒体艺术设计行业一线短视频制作、影视后期制作、后期特效等岗位的基本素质和能力掌握数字媒体艺术设计有关软件的技能，能够独立从事短视频制作、影视后期制作、后期特效	能够系统的掌握数字媒体艺术专业的通用性基础理论知识，掌握专业基本技能与方法	具有基本的绘画基本知识 with 技能
			具有良好的平面设计基础知识 with 技能
			具有较好的人文艺术素养
			具备熟练的平面软件应用设计技能
			具备熟练操作 Photoshop、Illustrator、C4D 等软件以及后期合成 AfterEffect、Premiere 等软件的能力。
			熟悉数字媒体对应岗位技能要求
			掌握设计师助理岗位应具备的知识和技能
			具备数字媒体艺术有关岗位工作的通用知识与技能
			具备职业发展与规划能力
			具备独立完成片头及后期制作，有良好的执行力，按时、按质、按量达成阶段性工作目标；具有一定的拍摄
具备项目的独立完成能力			
具备影视短视频的拍摄能力			

	等工作任务	基础，熟悉多媒体、互联网行业从业要求	熟悉数字媒体行业相关的影视、互联网等行业规范与要求
		具备熟练掌握平面软件、合成软件、非线性编辑软件、三维软件的操作能力，完成组接镜头、特效的制作以及音效的合成等能力	二维平面软件的熟练操作能力
			具备影视作品片头片尾的设计与制作能力
		具备熟练掌握影视特效制作软件，完成三维特效设计与制作工作的能力	后期剪辑合成能力
			具备建模、材质、灯光、动画、渲染等制作能力
		具备主动寻找途径、擅于积累和灵活运用现有的专业知识与经验实现创新的能力	具备合成特效相关的抠像、擦威、调色、合成、绘景等技能
4	具备高职毕业生在英语计算机方面的通用能力，具有管理与技术服务的初步能力	能够熟悉相关的法律、行业规范及企业文化，具有较强的生态观、安全生产、质量成本、团队协作、爱岗敬业、钻研创新意识	具备专业知识拓展能力
			具有较强的法律意识
			具有较强的安全意识
5	能够在相关工程活动中与团队良好沟通、有效交流并具有项目小组的管理能力	能够熟悉数字媒体艺术设计项目的实施过程，能够进行成本核算、风险评估及运行管理，能够编写实施文件	具有较强的团队意识和团结协作精神
			具有较强的项目风险意识与运行管理能力
			具备较强项目实施文案的撰写能力
6	能够在数字媒体相关领域取得良好的职业发展及终身学习能力	面对数字媒体艺术设计行业不断发展，技术不断更新，能够独立学习和终身学习	具有较好的职业生涯规划能力
			具有独立学习和终身学习的态度

3. 职业资格（能力）证书

本专业必须取得下列职业资格（能力）证书一种及以上：

职业能力名称	等级	颁证机构
影视特效师	中级	中华人民共和国人力资源和社会保障部
影视后期合成师	中级	中华人民共和国人力资源和社会保障部
色彩搭配师	中级	浙江省流行色协会
数字媒体交互设计师	中级	凤凰新联合北京教育科技有限公司

注：根据教育主管部门公布的 1+X 名录，动态调整。

七、人才培养模式和课程体系

1. 人才培养模式描述

数字媒体艺术设计专业是传统艺术与数字技术结合的新兴专业领域，旨在培养兼具数字技术和艺术设计技能的新型复合型艺术人才。

数字媒体艺术设计技术极大地丰富了设计师的创意手段，是非常新颖而又具鲜明特色的专业，与现代社会需求紧密联系，具有非常良好的发展前景，是正在迅速成长的新型高级职业岗位群，符合高职院校办学定位与宗旨。

通过学习和借鉴德国“双元制”职业教育经验，探索适合中国国情的“双元制”职业教育培养之路，坚持理实一体、产训结合的教学方法，摸索出适合数字媒体艺术设计专业实际的“双元制”人才培养模式；以数字媒体行业人才能力素质需求为目标，发挥学院、企业“双主体”作用，“三阶段递进式”培养学生职业能力，提高学生“三心”职业素质。

2. 课程体系设计

通过对就业岗位群的能力和素质分解，构建专业课程。专业基础

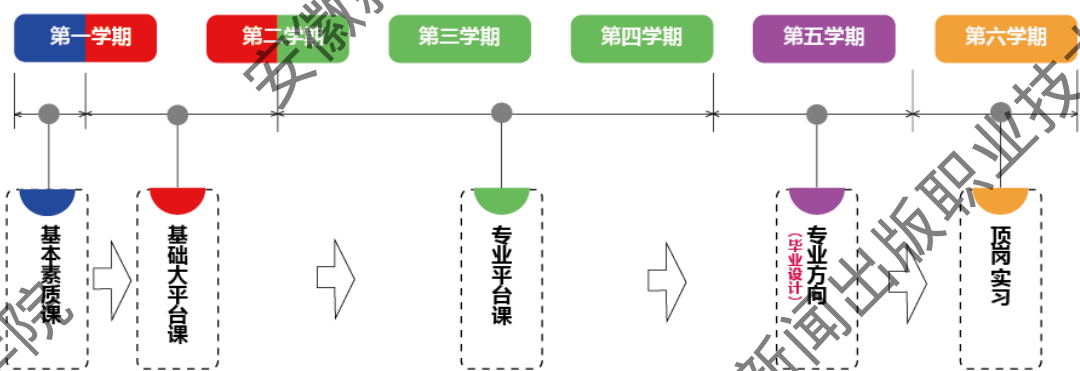
课程的开设以夯实专业理论基础、提高专业实操技能的需要为目标。

专业核心课程要以工学融合为目标，在教学过程中普遍采用任务驱动、模块教学等符合高职学生实际的教学方法。专业拓展课程着眼于数字媒体行业就业岗位群，遴选相近专业优质课程开设，拓宽学生就业面，最终实现人才培养目标。

(1) 课程设置要求

为突出设计类专业学生基本功培养和满足学生个性化教育需要，为学生就业提供更大发展空间，提出构建“基础大平台+专业方向”课程体系，加大专业基础大平台课程学习，根据学生学情和市场对人才需要，对学生进行分方向培养，促进学生职业技能水平提升，最终形成了“公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展看等不断进阶的课程体系。

(2) 课程结构体系



公共基础课：学院根据上级文件精神，设置了各专业必修的公共基础课程：《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《大学生心理健康》、《体育》、《大学生职业发展与就业指导》等课程。

专业基础：数字媒体艺术设计专业设置 10 门专业基础课程，其中《设计素描》、《设计色彩》、《二维设计基础》、《平面软件应用设计》等课程为大平台课程，有专门的大平台课程组负责组织实施大平台课程教学。

专业核心课：为突出学生专业技能培养，数字媒体艺术设计专业设置 7 门专业核心课程，按先后递进顺序开设，分布于第二学期至第四个学期，体现专业技能不断提升的发展趋势。

专业实践课：第五学期实行毕业专题设计，根据行业用人要求以及专业人数，进行分专业分方向的专题设计，实施“项目+主题、真实场景、团队教学”的教学改革，完成实际项目。

专业拓展课：为进一步巩固专业知识与技能，数字媒体艺术设计专业开设有 5 门专业拓展课，通过专业拓展课程教学，帮助学生进一步拓宽专业知识视野，增强专业设计技能。

表6-专业课程体系(仅统计专业基础课、核心课和拓展课)

毕业要求	毕业要求指标点	人文与艺术考察实践	艺术英语	专业认知教育	项目专题设计	毕业设计实践	顶岗实习	创新创业基础	设计素描A	设计色彩A	二维设计基础	平面设计应用设计	数字绘画	数字影像	数字媒体交互设计基础	APP产品交互设计方法与案例	视频策划	分镜头设计	视频剪辑	视效制作	数字音效处理	短视频在创作实践	CG片头	视频特效	动态图形设计	信息可视化设计	版式设计	
具有良好的国家意识、民族情怀、职业精神、职业规范和人文社会科学素养	具有较好的人文和社会科学素养；具有较强的社会责任感	√																									√	
能够熟悉相关的法律、行业规范及企业文化，具有较强的生态观、安全生产、质量成本、团结协作、爱岗敬业，钻研创新意识	较好的艺术英语、计算机通用能力基础；具有鲜明的遵纪守法意识；具备较强的从业规范意识；具备较强的团队协作意识；具有较强创新意识和创意水平	√	√	√	√	√	√	√														√				√		
具备从事数字媒体艺术设计行业一线短视频制作、影视后期制作、后期特效等岗位的基本素质和能力，掌握数字媒体艺术设计有关软件的技能，能够独立从事短视频制作、影视后期制作、后期特效等工作任务。	能够系统的掌握数字媒体艺术专业的通用性基础理论知识，较好的掌握专业基本技能与方法；掌握数字媒体艺术设计技能，具有操作相关软件及设备的基本能力；具有胜任数字媒体艺术专业就业岗位的工作能力，能够按企业要求顺利完成岗位工作任务，并能够根据企业需求进行岗位转换，拓展自己的发展空间；具备独立完成片头及后期制作，有良好的执行力，按时、按质、按量达成阶段性工作目标；具有一定的拍摄基础，熟悉多媒体、互联网行业从业要求；具备熟练掌握平面软件、合成软件、非线性编辑软件、三维软件的操作能力，完成组接镜头、特效的制作以及音效的合成等能力；具备主动寻找途径、擅于积累和灵活运用现有的专业知识与经验实现创新的能力。	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
能够熟悉相关的法律、行业规范及企业文化，具有较强的生态观、安全生产、质量成本、团队协作、爱岗敬业、钻研创新意识。	具有较强的法律意识；具有较强的安全意识；具有较强的团队意识和团结协作精神。	√		√	√	√	√															√						
能够熟悉数字媒体艺术设计项目的实施过程，能够进行成本核算、风险评估及运行管理，能够编写实施文件。	熟悉数字媒体艺术设计项目流程与实施方法；具备较强的项目风险意识与运行管理能力；具备较强项目实施文案的撰写能力			√	√	√	√	√									√					√						
面对数字媒体艺术设计行业不断发展，技术不断更新，能够独立学习和终身学习。	具有较好的职业生涯规划能力；具有独立学习和终身学习的态度			√	√	√	√								√	√	√					√	√	√	√	√	√	

八、专业核心课程简介

序号	课程代码	213303051	课程名称	视频策划
1				<p>能力目标:</p> <p>(1) 通过本课程的教学, 学生应当能够掌握基本的短视频工具使用方法;</p> <p>(2) 具备现有工具应用和新工具挖掘的能力, 能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解短视频的概念和分类;</p> <p>(2) 了解不同短视频平台;</p> <p>(3) 掌握短视频策划基本知识;</p> <p>(4) 掌握短视频运营有关知识;</p> <p>(5) 实习短视频大号案例。</p> <p>课程内容:</p> <p>(1) 短视频与短视频运营;</p> <p>(2) 了解热门的短视频平台;</p> <p>(3) 短视频策划;</p> <p>(4) 短视频拍摄与制作;</p> <p>(5) 短视频推广;</p> <p>(6) 短视频运营。</p>
	课程代码	213303061	课程名称	分镜头脚本
2				<p>能力目标:</p> <p>(1) 掌握分镜头脚本的步骤流程;</p> <p>(2) 能够正确使用镜头语言, 绘制分镜头脚本;</p> <p>(3) 能熟练掌握分镜头脚本设计风格化元素应用。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解影像化工作的过程;</p> <p>(2) 掌握剪辑风格的元素;</p> <p>(3) 实习运动摄像机基本知识。</p> <p>课程内容:</p> <p>(1) 影像化工作、美术设计、故事板、影像化工具与技巧、制作流程;</p> <p>(2) 镜头构图(空间关系)、剪辑(时间关系)、对话场景的调度、运动镜头的调度、画面的纵深、摄影机角度、开放与封闭式构图、视点;</p> <p>(3) 运动的摄影机、转场、画幅制式、告别的镜头。</p>

序号	课程代码	213303071	课程名称	视频编辑
3				<p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 熟练进行素材采集, 并对素材进行处理; (2) 能为影片添加转场、特技、字幕和音乐; (3) 根据作品的使用要求输出适当的视频格式; (4) 能够根据要求制作出各类作品。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 使学生掌握软件 Premiere 的基本知识、安装和卸载; (2) 领会客户意图, 撰写文稿和分镜头脚本; (3) 了解非线性编辑的基本知识; (4) 学会整理素材、设计编辑计划和添加音效动效。 <p>课程内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 了解 Premiere 软件的操作界面; (2) 掌握 Premiere 影视剪辑技术; (3) 掌握视频切换与特效应用; (4) 掌握 Premiere 合成与色彩处理技术; (5) 学会字幕应用和音频效果处理; (6) 掌握项目输出和模块管理。
	课程代码	213303081	课程名称	视效制作
4				<p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 使学生掌握软件 After Effects 的基本知识、基本概念和原理; (2) 掌握利用 After Effects 进行影视后期特效制作的基本方法与技巧; (3) 培养学生的实践动手能力, 要求学生能熟练地运用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作; (4) 养成良好的影视后期编辑习惯, 能够灵活运用 After Effects 制作影视后期特技效果, 并能够根据要求制作出用户满意的各类作品。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 使学生掌握软件 After Effects 的基本知识、安装和卸载; (2) 掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力; (3) 能够将 After Effects 软件与其他计算机绘图及动画制作软件结合应用。 <p>课程内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 了解 After Effects 软件的操作界面; (2) 掌握素材、合成和时间线的基本使用; (3) 掌握图层与关键帧动画; (4) 掌握蒙版与遮罩的使用与绘制; (5) 掌握文字动画、抠像技术与特效滤镜; (6) 掌握渲染输出方法与相关设定。

序号	课程代码	213307131	课程名称	数字音效处理
5	<p>能力目标:</p> <p>(1) 根据影视作品需要进行配音, 配乐的设计;</p> <p>(2) 根据影视作品的需要对音频进行修改和美化;</p> <p>(3) 能够利用命题的设计思路, 综合应用软件完成制作任务。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 使学生了解数字音频的基础知识及原理;</p> <p>(2) 让学生掌握配音和配乐的基本知识及方法;</p> <p>(3) 让学生掌握影视动画声音制作的思路和方法。</p> <p>课程内容:</p> <p>(1) 音频编辑剪辑;</p> <p>(2) 音频单轨精修;</p> <p>(3) 音频多轨混音;</p> <p>(4) 音频特效处理;</p> <p>(5) 影视声音设计。</p>			
序号	课程代码	2133033091	课程名称	短视频创作实践
6	<p>能力目标:</p> <p>(1) 具备短视频拍摄与制作能力;</p> <p>(2) 具有短视频制作与创意能力;</p> <p>(3) 掌握短视频发布平台选择能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解短视频制作流程;</p> <p>(2) 掌握短视频制作规则;</p> <p>(3) 掌握 remiere Pro 软件应用技巧;</p> <p>(4) 了解短视频发布平台规则。</p> <p>课程内容:</p> <p>(1) 短视频初识;</p> <p>(2) 人物写真短视频;</p> <p>(3) 生活技能短视频;</p> <p>(4) 旅拍 vlog 短视频;</p> <p>(5) 创意混剪短视频。</p>			

九、课程设置及教学进程表

1. 课程标准

课程标准是课程教学的指导性文件。根据本专业人才培养方案总体要求, 适时分步制(修)订专业课程标准, 明确课程目标, 优化课程内容, 规范教学课程。课程标准中需明确课程性质、课程类

型、教学目标、内容要求、实施建议、考核方式等内容。

2. 课程设置及学时分配表（教学进程表）

数字媒体艺术设计专业 课程设置教学进程表（2021版）

评价体系	模块内容	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注		
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证				
专业能力教育	公共基础课	1	194102041	艺术英语	A	限选	2	32	32			2						√		基础部	B级及以上		
		2	193109021	计算机通用能力	B	限选	2	32	16	16	2								√	机电信息系	一级及以上		
		公共基础课小计							4	64	48	16	2	2	0	0	0	0					
	专业基础课	4	193303151	设计素描	B	必修	4	64	32	32	16\4								√		艺术设计系		
		5	193304211	设计色彩	B	必修	4	64	32	32	16\4								√		艺术设计系		
		6	193302212	二维设计基础	B	必修	5	80	40	40	16\5								√		艺术设计系		
		7	213301011	专业认知教育	B	必修	1	16	8	8	16\1								√		艺术设计系		
		8	213305011	平面软件应用设计A	B	必修	5	80	40	40	16\5								√		艺术设计系		
		9	213302011	人文与艺术考察实践	B	必修	4	72	36	36	36\2								√		艺术设计系		
		10	213303011	数字绘画	B	必修	4	64	32	32	16\4								√		艺术设计系		
		11	213303021	数字影像	B	必修	4	64	32	32	16\4								√		艺术设计系	摄影与摄像	
		12	213303031	数字媒体交互设计基础	B	必修	2	32	16	16		2\16								√	艺术设计系	1+X课证融通	
		13	213303041	APP产品交互设计方法与案例	B	必修	4	64	32	32		16\4								√	艺术设计系	1+X课证融通	
	专业基础课小计							37	600	300	300	16	16	16	0	0	0						
	专业核心课	14	213303051	视频策划	B	必修	4	64	32	32	16\4								√		艺术设计系		
		15	213308071	分镜脚本	B	必修	4	64	32	32	16\4								√		艺术设计系		
		16	213303071	视频编辑	B	必修	4	64	32	32		16\4							√		艺术设计系		
		17	213303081	视效制作	B	必修	6	96	48	48		16\6							√		艺术设计系	影视包装与调色	
		18	213307131	数字音效处理	B	必修	4	64	32	32		16\4								√		艺术设计系	
		19	213303091	短视频创作实践	B	必修	4	64	32	32			16\4						√		艺术设计系		
		20	193303101	项目专题设计	B	必修	7	120	60	60				20\6					√		艺术设计系		
	专业核心课小计							33	536	268	268	0	16	16	16	20	0						
专业实践课	21	193303161	毕业设计实践	C	限选	4	120		120									√		艺术设计系			
	22	193303142	顶岗实习	C	限选	8	480		480						28			√		艺术设计系			
	专业综合实践小计							12	600	0	600	0	0	0	0	4	28						

评价体系	模块内容		序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注	
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证			
专业能力教育	专业学习模块	专业拓展课	23	213303111	CG片头	B	任选	4	64	32	32				16\4				√		艺术设计系		
			24	213303121	视频特效	B	任选	4	64	32	32				16\4				√		艺术设计系		
			25	213303131	动态图形设计	B	任选	4	64	32	32				16\4				√		艺术设计系		
			26	213303141	信息可视化设计	B	任选	4	64	32	32				4\16				√		艺术设计系	C4D	
			27	213305021	版式设计	B	任选	4	56	28	28				4\16				√		艺术设计系		
			专业拓展课小计								20	312	156	156	0	0	0	16	0	0			
专业能力教育	专业绩效模块	专业技能竞赛	28		全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛、全国职业院校技能大赛、中国互联网+大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划大赛、世界技能大赛、中国大学生计算机设计大赛、安徽省大学生原创动漫大赛、安徽省工业设计大赛、全国高校学生DV作品大赛、全国海洋文化创意设计大赛、新埭强设计奖全球华人大学生设计比赛、中国高校生肖设计大赛、中国大学生新媒体创意大赛、中国包装创意大赛、中国大学生广告艺术节学院奖、台湾国际学生创意设计大赛、白金创意大赛等										专业教研室	国家级（一等/二等/三等/参与）60/50/40/5 省级/行业（一等奖/二等奖/三等奖/）							
			专业技能竞赛小计								0	0	0	0	0	0	0	0	0				
			29	—	听取专业讲座、教研课题、科研课题	—	任选	2														教务处	
			专业学术研究小计								2	0	0	0	0	0	0	0	0				
			30	—	数字媒体交互设计师（中级）、短视频数字化运营师（中级）、影视后期合成师（初级）、影视特效师（初级）、国际商业美术史（D级）、色彩搭配师（四级以上）										教务处								
			职业资格证书小计								0	0	0	0	0	0	0	0	0				
专业能力教育	专业绩效模块	学历提升	31	—	辅修非相近专业、专升本考试、自考本科	—	任选	2												教务处	自考科目按2科6分较低难度计算		
			学历提升小计								2	0	0	0	0	0	0	0	0				
综合素质教育	课程学习模块	思想道德	32	214201011	思想道德与法治	B	必修	3	48	33	15	3						√		思政部	教育部教材[2020]6号		
			33	194201021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	4	64	44	20		4					√		思政部	教育部社科[2018]2号		
			34	214201151	中国共产党简史	A	必修	1	16	16								√		思政部	教育部教材[2020]6号		
			35	194201030	形势与政策	A	必修	2	32	32				1-4学期			√		思政部	教育部社科[2018]2号			
			思想道德课小计								10	160	125	35	3	4	0	0	0	0			
		社会责任	36	174301010	大学生心理健康教育	B	必修	2	36	32	4	2							√		学生处	上级文件	
			37	194105081	军事理论与军事技能	C	必修	4	148	36	112	第1学期						√		学生处、总务处	上级文件(不计入总课时)		
			38	—	入学教育	A	必修	1	18	18		第1学期						√		各部门			

评价体系	模块内容	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注	
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证			
																						1-6学期
综合素质教育	社会责任	39	---	安全教育	A	必修	2	36	36		1-6学期						√		学生处、教务处等			
		40	---	劳动教育	C	必修	2	32	16	16	4	4	4	4				√		基础部	上级文件(不计入总课时)	
		社会责任小计							11	90	86	4	2	0	0	0	0	0				
	创新创业	41	174302010	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2	36	32	4			2						√		就业办	上级文件
		42	194303011	创新创业基础	B	必修	2	32	32				2						√		创业办	
		43	---	网络慕课	B	任选	2	---													教务处	
		创新创业小计							6	68	64	4	0	0	2	2	0	0				
	体育与艺术	44	194103010	大学体育(俱乐部)	B	必修	4	112	16	96	2*14	2*14	2*14	2*14				√		基础教学部	上级文件	
		45	214105141	通俗美学(慕课)	B	任选	2	---											√		基础教学部	
		体育与艺术小计							4	112	16	96	2	2	2	2	0	0				
	传统文化	46	194105021	中国传统文化(课堂)	A	任选	2	32	32		2								√		基础部	
		47	214105011	社交礼仪	A	任选	2	32	32	0		2							√		基础部	皖办发【2017】35号
		传统文化小计							4	64	64	0	0	2	2	0	0	0				
	科学技术	48	194105061	自然科学概论	A	任选	2	32	32	0			2						√		基础部	
		科学技术小计							2	32	32	0	0	0	2	0	0	0				
	合计							151	2586	1179	1407	25	27	27	26	24	28					

说明：课程类型分为三类，即A类为纯理论课、B类为理实一体课、C类为纯实践课。

十、毕业条件与学分要求

1.德、智、体、美、劳全面发展，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标；

2.按规定修完所有课程，取得专业能力教育部分 114 学分（专业必修课程 100 学分，专业绩效及选修 14 分），综合素质教育部分 37 学分；

3.学生体质健康测试成绩超过 50 分（因病或残疾学生，凭医院证明向学院提出申请并经审核通过后可准予毕业）；

4.通过职业技能考核，至少取得一项专业要求的职业资格或能力等级证书。

十一、专业办学基本条件和教学建议

1. 专业教学保障

数字媒体艺术设计专业师资梯队中专任教师 13 人，企业兼职教师 5 人；专任教师具备本专业本科或研究生以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训，具有独立开发工学结合课程的能力，每年均要求到企业顶岗实习时间不少于 2 个月；本专业“双师型”教师（讲师以上教师系列职称，并具有中级以上专业技术职称或职业资格或两年以上媒体企业实践锻炼经历）的比例达到 80%以上。

本专业教育教学设施齐全。校内外实训中心（基地）的各项教学设施、设备完全能够满足专业建设、信息化教学、实践环节教学以及学生自主学习需要。

校内实验实训室建设本着实用性、职业性和先进性的原则，现阶

段基本适合所有课程特色化教学的需要；校内现有的设计基础实训室、二维手绘实训室、跨媒体创意实训室、摄影实训室、数字绘画实训室、平面设计工作站、媒体设计工作站、创+工作室、广告设计与制作专业工作室、多媒体教室和画室等教学场所，可供本专业开展数字影像、视效制作、视频编辑、数字音效处理、短视频创作实践、项目专题设计等实训教学工作。

校外实训基地是对校内实训室的设备、环境的有益补充，校外实训基地其功能不仅仅为学生提供实习场所，同时又是学生与社会连接的窗口，大部分校外实训基地也是将来学生第一次就业的目标单位。校外实训基地的选择，应具有先进性与代表性；保证培养的学生既能适应行业的基本要求，同时又具备知识的前瞻性。目前与数字媒体艺术设计专业的校外实习基地包括：安徽启视数字文化传媒有限公司实践教育基地、合肥视趣网络科技有限公司、安徽银鹃影视传媒有限公司、北京天昊润蓝广告有限公司、凤凰新联合（北京）教育科技有限公司，在未来基本能够满足学生日常的参观实习、实践实训以及部分顶岗实习需要。

2. 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

学院藏有纸质图书 25.5 万册，电子图书 291.3 万册，拥有超星、尔雅等多个数字资源学习平台，推行智慧课程、智慧课堂建设。积极搭建以教材为依托的适应课前预习、课中学习、课后探索的多重资源体系。以适应高职高专教育的国家规划教材为专业教学依据；根据学生特点和学习能力，教师为其推荐课后阅读书目；积极搭建超星学习

通、云班课等智慧平台课程资源，辅以校内共享课程、MOOC 等在线开放课程和网络传播实际教学案例库资源，公众号、头条号、视频网站资源，校内自创媒体、校外实训基地合作项目等数字化资源。

3. 教学方法、手段与教学组织形式建议

随着互联网技术的飞速发展、互联互通、及时信息沟通已没有技术上的障碍。近年来，信息化教学在各层次教育教学中均得到较快发展，本方案实施课适当采用线下线上教学相结合的教学组织形式。


“以学生为中心”，根据学生学习的特点，合理利用超星学习通、腾讯课堂、蓝墨云班课、钉钉等在线教育教学平台，结合职教云、中国大学 MOOC 等资源，通过案例教学、任务驱动教学、项目导向教学等形式展开教学活动，激发学生学习兴趣，培养学生学习的积极主动性，提高教育教学质量。

4. 教学评价、考核方式

本专业课程考核以完成大作业为主要考核形式，大作业的评价遵循以人为本的原则，体现过程考核、作业（作品）考核、以赛代考、以证代考等多渠道多类型形式进行考核。具体考核形式结合课程开设期间 A、B 类比赛命题为大作业选题，学生完成作业并按要求提交给任课教师，课程组组织评价。

十二、专业建设委员会意见

专业建设指导委员会意见

系部	艺术设计系	专业名称及代码	数字媒体艺术设计 550103	负责人	刘咏松
系部专业建设委员会意见					
(本表不够填写, 可另附纸)					
本专业人才培养方案是与校企合作企业共同制订, 经系部建设委员会审核通过。					
系部专业建设指导委员会成员:					
 年 月 日					
学院教学工作指导委员会意见					
(本表不够填写, 可另附纸)					
系部专业建设指导委员会成员:					
年 月 日					